

Visualizando el camino a seguir

Estos son tiempos impredecibles y sin precedentes que a muchos nos cuestionan decisiones y nos hacen sentir inseguros acerca de dónde encontrar orientación y dirección. Incluso los líderes con más confianza y experiencia se encuentran en la búsqueda y definir el mejor camino a seguir para apoyar las culturas solidarias y la atención centrada en la persona.

A menudo se pasa por alto la experiencia y sabiduría existente dentro de la organización. Vive en los corazones y las mentes de los líderes, el personal, los pacientes y las familias. Al invitar a quienes mejor conocen su organización a compartir sus experiencias, no sólo se obtiene grandes conocimientos, sabiduría y visión de futuro, sino que también genera la buena voluntad, el compromiso y la comprensión que surgen al escuchar y colaborar.

Desbloquear la sabiduría que ya existe en su organización posiciona a su equipo para construir un plan poderoso y de gran alcance que se basa en sus fortalezas y realmente satisfaga las necesidades particulares.

Aquí, identificamos acciones que puede tomar para explorar cuatro perspectivas que revelarán la sabiduría existente y que puede convertirse en la base de un gran plan.

Cuatro perspectivas que revelan la sabiduría existente

1. Visión retrospectiva

2. Visión Interna

3. Visión Externa

4. Visión de futuro

1. VISIÓN RETROSPECTIVA

La visión retrospectiva se define como el reconocimiento de las realidades y los resultados de una situación, evento o decisión después de que ha ocurrido. La gente dice "la visión retrospectiva es 20/20", lo que significa que las situaciones y los resultados a menudo parecen obvios cuando se miran hacia atrás, pero seguro que no lo era cuando los estaba planeando. Este tipo de visión lleva a las personas a decir: "yo sabía que esto sucedería", y puede no gustarnos si nos dicen esto cuando se mira hacia atrás.

Pero hay un tipo de visión retrospectiva diferente y más útil. Implica revisar eventos, acciones, decisiones y resultados del pasado y tomarse el tiempo para reflexionar sobre ellos y aprender de ellos. La mayoría de nosotros nos movemos demasiado rápido y estamos tan ocupados que no nos detenemos a hacer este tipo de reflexión. El resultado: no aprendemos lo suficiente de esfuerzos pasados y avanzamos para tomar decisiones sobre el futuro sin el beneficio de aprender de la visión retrospectiva. ¿No se mira a menudo por el espejo retrovisor para ver lo que sucede detrás? Usualmente no se detiene en lo que hay detrás, pero ciertamente se ajusta la forma de conducir según lo que se ve.

2. VISIÓN INTERNA

La visión interna implica una comprensión inmediata de un aspecto de uno mismo, de los otros, de eventos, desafíos, decisiones que se han tomado y sus resultados con claridad y sin prejuicios. A menudo sucede de repente. Una idea aparece en la mente. O bien, puede ocurrir en una discusión grupal cuando se reflexiona o se escucha a otros exponer sobre un tema de interés mutuo. Un "ajá" es una percepción.

Si bien nos vienen a la cabeza algunas ideas, podemos estar seguros de obtenerlas mediante la autorreflexión, compartiendo y masticando puntos de vista y percepciones con otros en un entorno sin prejuicios.

3. VISIÓN EXTERNA

Si. Esa es una palabra real que rara vez se usa. Implica ver más allá de nuestro marco de referencia habitual (ver más allá de lo que hemos visto antes), invitar y considerar sin juzgar perspectivas diferentes a las nuestras.

La visión interna no suele darnos nuevas perspectivas o ideas. Con claridad, en lugar de preguntarse a uno mismo y a los habituales sospechosos como la pareja o amigo, se busca una opinión externa. Con la visión externa, llegamos a comprender mejor a los demás. Vemos cosas que no estábamos viendo que pueden influir en nuestras decisiones y planes. Nos abrimos a posibilidades en las que no habíamos pensado. Y a menudo logramos ideas que tenemos como resultado.

Desarrollar la visión externa requiere un enfoque deliberado, mirar hacia afuera, captar lo que se ve y se escucha. También requiere tomar la iniciativa para convocar a personas con diversas perspectivas y escucharlas. Comienza con curiosidad y humildad.

4. VISION DE FUTURO

Finalmente, está la visión de futuro. Es el acto o el poder de anticipar las cosas, anticipar eventos, obstáculos y oportunidades antes de que hayan ocurrido.

No se puede saber con certeza, pero basándose en la visión retrospectiva, la visión interna y externa, se puede hacer la mejor suposición y actuar para influir en la consecuencia, para que no se paralice por condiciones futuras que no se pueden controlar.

ALGUNAS SUGERENCIAS PARA LAS CUATRO PERSPECTIVAS

¿Cómo puede aprovechar todo este conocimiento para generar un plan poderoso y de gran alcance?

1. Visión Retrospectiva

- **iNo se apresure! iDeténgase e informe!** Tómese el tiempo para procesar lo que se ha hecho en el pasado. Convoque a personas con experiencia y perspectivas sobre esfuerzos pasados. ¿Qué sucedió? ¿Qué aprendió la gente? ¿Cuáles implicaciones para futuras iniciativas ven las personas?
- **iEnfatice en los aspectos positivos!** Tome una lección de "Indagación apreciativa" y afirme las fortalezas, los logros y los activos pasados y presentes (no solo los "problemas"), para que se pueda construir sus planes futuros sobre una base sólida de fortaleza. Cada organización tiene algo que funciona bien, cosas que dan vida cuando están más vivas, efectivas, exitosas y conectadas de manera saludable con sus partes interesadas y comunidades. Esto lo ayudará a tener energía y visión a medida que planifica hacia adelante.

2. Visión Interna

- **Programe la reflexión en su ajetreada vida.** Organice una "Reunión del Comité de Reflexión" semanal, una reunión recurrente en el calendario cuando se siente o camine y piense y desarrolle ideas sobre las acciones tomadas, la estrategia y el rol de liderazgo.
- **Confíe en su instinto.** Las percepciones a menudo provienen de nuestra intuición, no de nuestra mente racional. ¡Escúchelas!
- **Cree un ambiente seguro para la discusión en grupo.** Establezca un tiempo de reunión en el que compartan opiniones y reflexiones con otros (como su equipo directivo) con reglas básicas que hagan que sea seguro decir cualquier cosa sin temor al juicio, la crítica o la discusión. Inevitablemente, tales discusiones conducen a percepciones individuales y grupales.
- **Enfatice lo positivo.** Invite a compartir información e historias sobre lo que está funcionando bien y por qué, para que se pueda obtener información sobre el núcleo positivo y se aproveche cuando se hagan planes para el futuro.

3. Visión Externa

- **Pregunte, busque y descubra.** Consulte a otros, ya sea a través del estudio, la lectura, los grupos focales, las entrevistas, en todas las formas.
- **Invite a la retroalimentación.** La gente tiene puntos ciegos. No vemos lo que ven los demás. Cuando sabemos lo que otros ven, puede ayudarnos a obtener información. Invite a la retroalimentación sobre usted mismo, sus estrategias, su equipo, los aspectos positivos, las frustraciones, todo. Puede elegir actuar sobre lo que aprende o no. Entonces, escuche con una mente abierta y ni siquiera sienta que debe responder. Simplemente agradezca a las personas por compartir sus puntos de vista y prometa considerarlos seriamente.
- **Cree un equipo de mente maestra.** (Personas con diversas perspectivas). Invite a compartir sobre ayer, hoy y mañana, y discuta lo que podría hacer para aprovechar al máximo cualquier oportunidad potencial.
- **Aprenda de MUCHAS personas.** Considere reuniones comunitarias o de grupos grandes, grandes sesiones que incluyan representantes de todos los grupos de partes interesadas que compartan sus puntos de vista y busquen patrones mientras están todos en la misma sala. Existen fantásticos "diseños para grupos grandes" para estructurar una experiencia fabulosa (incluso con grupos muy grandes) que impulsarán sus planes.

4. Visión de Futuro

- **Anticiparse.** Comparta las mejores suposiciones sobre el futuro. Invite a diversas perspectivas.
- **Acuerde principios rectores.** Involucre al equipo de liderazgo, de planificación o de dirección que deberían asumir sus planes en la identificación de la breve lista de factores probables en el futuro. Y mientras planifica, vuelva a verificar para asegurarse de que sus planes aborden esta breve lista de suposiciones.

Para obtener más información, envíe un correo electrónico a vital@planetree.org - mercadeo@planetreealc.org

¿Y AHORA QUÉ?

Sueñe y diseñe. Aproveche las historias positivas, la visión retrospectiva, interna, externa y de futuro para desarrollar opciones de estrategia para el futuro. Use la vista de nuevo. Presente sus ideas o planes propuestos a personas que representan múltiples perspectivas. Afine con base en su conocimiento. Reflexione y asegúrese de que los planes se basen en los descubrimientos, en la visión retrospectiva, visión interna, visión externa y de futuro.

Recetas y consejos de expertos que dicen: "Esto es lo que debe hacer. Esto es lo que debe contener su plan" son muy atractivos. Pero, ¿qué tan bien abordan realmente las realidades y los matices de su cultura organizacional única? Los planes mejor trazados, más fructíferos y efectivos son los que surgen de sintonizar con la sabiduría interna de la organización.

¿Quiere ayuda para relacionarse con el conocimiento de su personal?

Planetree International ahora ofrece Signos vitales del personal - una evaluación de dos - pasos que ayudará a su equipo de liderazgo a determinar los próximos pasos para fortalecer la participación del personal y promover la cultura de atención centrada en la persona.