

Innovaciones líderes en atención centrada en la persona:

5 tendencias a tener en cuenta en 2023

POR [MELISSA LAMPI](#) / MIÉRCOLES, 30 DE NOVIEMBRE DE 2022 / PUBLICADO EN [TODOS LOS RECURSOS](#)



El sector de la salud se ha enfrentado a enormes desafíos en los últimos años. Estos desafíos, aunque increíblemente difíciles, han dado lugar a oportunidades importantes para demostrar resiliencia, innovación y colaboración. Las tendencias en el cuidado de la salud están obligando a las organizaciones a priorizar la experiencia del paciente, el bienestar de los empleados, la sostenibilidad y la seguridad.

Para mantenerse al día con las tendencias, las organizaciones de atención médica centradas en la persona están adoptando conceptos y tecnologías que se alinean con los impulsores de la excelencia centrada en la persona para mantenerse a la vanguardia.

Estas son las principales tendencias que afectarán la atención médica y los enfoques centrados en la persona en el 2023 para mantener a las

organizaciones a la vanguardia en la entrega de una experiencia de atención que satisfaga las necesidades de los pacientes, las familias, las comunidades y la fuerza laboral de atención médica.

1. Consumismo en salud

En el entorno actual, los pacientes quieren atención al alcance de la mano. Quieren que la atención médica funcione para ellos y con ellos y, si no es así, encontrarán rápidamente otro proveedor. El consumismo de la atención médica depende de que los pacientes sientan que la atención es conveniente, individualizada según sus circunstancias y que se adapta a sus vidas.

En un mercado de atención médica cada vez más competitivo, los pacientes tienen una variedad de opciones sin precedentes sobre dónde y cómo recibirán atención.

Para convertirse en un proveedor de elección en medio de estas opciones, las organizaciones centradas en la persona deben ofrecer una atención segura, eficiente, de fácil acceso, personalizada y compasiva.

Para satisfacer las necesidades de unos consumidores cada vez más exigentes serán necesarios horarios cómodos, plataformas digitales de participación, un excepcional servicio de atención al cliente y un entorno agradable. Para ello, debemos estar centrados en la persona, viendo a cada paciente como una persona completa, no solo como un síntoma o un diagnóstico. Los proveedores deben dedicar tiempo a comunicarse con los pacientes y comprender sus preocupaciones y circunstancias de vida para así ofrecerles una mejor experiencia en la atención.

2. Del cuidado de los enfermos a la promoción de la salud

A nivel mundial, estamos viendo el cambio de la atención médica al bienestar, y esta es una tendencia que vemos en aumento en 2023. Las organizaciones de atención médica centradas en la persona están involucrando a las comunidades para promover prácticas de estilo de vida más saludables y de atención preventiva. Esto incluye colaborar con socios de la comunidad para comprender y abordar los factores subyacentes que contribuyen a los malos resultados de

salud, incluido el acceso al transporte, la inseguridad alimentaria, la contaminación ambiental y los problemas de seguridad.

Iniciativas como clínicas móviles de vacunas, despensas internas de alimentos, sólidas redes de referencia de servicios sociales y evaluaciones de entornos saludables en el hogar son solo algunas de las formas en que las organizaciones de atención médica centradas en la persona están redefiniendo el alcance de la atención médica para abordar los factores complejos e interrelacionados que impulsan los resultados de salud.

A medida que el costo de la atención médica continúa aumentando, este enfoque en la atención preventiva y los determinantes sociales de la salud será cada vez más importante, poniendo a los sistemas de atención médica centrados en la persona con una fuerte participación de la comunidad en el foco del éxito.

3. Cuidar de nuestros cuidadores

Los últimos años han puesto un estrés inimaginable en nuestros cuidadores. Encuestas recientes realizadas por organizaciones mundiales de enfermería muestran esto y encuentran que cerca del 60 % de las enfermeras han visto un aumento en la violencia en el lugar de trabajo desde que comenzó la pandemia.

Al entrar en 2023, es de suma importancia que desarrollemos estrategias nuevas e innovadoras para mantener seguros a los cuidadores, equilibrando los derechos de los pacientes y las familias con la obligación de proporcionar a nuestros cuidadores lugares de trabajo seguros y respetuosos.

Las organizaciones buscarán programas que ayuden a aumentar el cuidado y la comunicación empática, al tiempo que agregan nuevos procesos para restaurar a nuestros cuidadores. Sin embargo, estos programas son insostenibles sin una cultura organizacional que coloque a las personas al frente de la experiencia de atención, y esto incluye a nuestro personal.

4. Sostenibilidad

Existe una profunda conexión entre el medio ambiente, la salud y el bienestar. En un entorno de atención médica centrado en la persona, esta conexión lo abarca todo, desde diseñar espacios para la sanación que están vinculados a elementos de la naturaleza, hasta servir alimentos saludables y naturales a los pacientes.

Sin embargo, se sabe que el sector de la salud contribuye significativamente a la crisis de salud planetaria. Mientras buscamos reducir los desechos y las emisiones y mejorar la salud de la comunidad, debemos reevaluar cómo operan nuestras organizaciones de atención médica.

¿Cómo se desplazan los empleados al trabajo? ¿Cómo estamos trabajando para reducir los residuos? ¿Qué tan eficientes son nuestros edificios? ¿Obtenemos alimentos sostenibles para los pacientes y las comunidades?

Las organizaciones centradas en la persona entienden que los esfuerzos destinados a proteger y mejorar la salud de las personas y nuestras comunidades también deben extenderse a los problemas más amplios de la salud del planeta. Esta comprensión fundamental mantendrá a estos sistemas de atención médica liderando el camino hacia un futuro más responsable a medida que ingresamos en 2023.

5. La comunicación es la clave del éxito

En el entorno digital actual, es fácil perderse detrás de una pantalla digital y perder de vista las habilidades de comunicación necesarias para hacer que el cuidado sea visible para el personal y los pacientes. Es igualmente fácil olvidar que la comunicación es una habilidad que necesita ser entrenada y nutrida. A medida que el panorama de la atención médica continúa cambiando, estas habilidades de comunicación se vuelven cada vez más importantes. Los pacientes y el personal quieren ser escuchados y reconocidos, y el desarrollo de habilidades de comunicación permite a las organizaciones responder a estas necesidades. [Los programas centrados en la persona](#) que equipan al personal con habilidades concretas para comunicarse con empatía, equidad e inclusión crean una base para una cultura de cuidado y compromiso.

2023 está destinado a ser un año de innovación y crecimiento dentro del sector de la salud. Las organizaciones con un sólido marco centrado en la persona tienen las habilidades y la cultura para impulsar el éxito en el nuevo año, y lo empoderamos para que se una a esta lista de líderes de la industria. [Explore las organizaciones](#) que han logrado la excelencia centrada en la persona y [vea cómo](#) su marco cultural ha ayudado a impulsar y mantener su éxito.

¿Listo para comenzar su viaje en el nuevo año? [Póngase en contacto con Planetree hoy.](#)